

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ "ЛЯТО НА МАКС В КИНО АРЕНА ІМАХ"

Общи условия на Кампанията

I. Организатор и Общи Условия на Кампанията

1. **Промоционална кампания „ЛЯТО НА МАКС В КИНО АРЕНА ІМАХ ”** ("Кампанията") се организира и провежда от „**Кино Арена България**” ЕООД, ЕИК 201356916, със седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Младост 4, ул. "Бизнес Парк София" № 3, наричано по-долу "Организатор" и **със съдействието на: "Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани" ЕООД** с ЕИК 131032463, седалище и адрес на управление-гр.София, ул."Рачо Петков Казанджията" №8, които предоставят част от наградите в Кампанията.

2. Кампанията е валидна само за следните кинозалони: Кино Арена Младост ІМАХ София, Кино Арена ІМАХ Мол Марково Тепе Пловдив и Кино Арена ІМАХ Гранд Мол Варна ("Участващи обекти").

3. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу Общи условия на Кампанията.

4. Общите условия ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на продължителност на Кампанията на интернет страницата на Кино Арена www.kinoarena.com.

5. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Общите условия, като промените влизат в сила само след оповестяването им на интернет страницата на Кино Арена, а Участниците поемат отговорност сами да следят за евентуални промени в Общите условия.

II. Право на участие в Кампанията и получаване на награда

6.1. В кампанията има право да участва всяко физическо лице, което в периода на кампанията по чл.12.1.е закупило билет за прожекция в един от Участващите обекти- Кино Арена ІМАХ, посочени по-горе в т.2 (независимо дали билетът е закупен от касите на Кино Арена, от терминал за продажба на билети или онлайн от сайта на Организатора),

6.2. В случай че, Участник няма навършени 14 години и спечели награда, вместо него наградата имат право да получат неговите представители по закон (родители/настойници) или придружаващо го лице, навършило 18 години.

6.3. В случай че Участник има навършени 14 години, но няма навършени 18 години и спечели награда, лицето има право да получи наградата със съгласието на свой представител по закон – (родител/настойник) или придружаващо го лице, навършило 18 години.

7. Не се допускат до участие организаторите от „Кино Арена България” ЕООД, „Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани» ЕООД, техните служители и/или членове на семействата им, както и свързаните с тях лица.

III. Условия за участие и Механизъм на Промоцията

8. В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, относно което са налице условията, посочени в раздел II, наричано по-долу Участник, който следва да изпълни следните условия:

8.1. При покупка на билет за Кино Арена IMAX, закупен от касите на Кина Арена, посочени по-горе, в периода на кампанията, Участникът получава заедно с билета, закупен от касите на Кино Арена IMAX Младост София, Кино Арена IMAX Гранд Мол Варна и Кино Арена IMAX Мол Марково Тепе Пловдив промоционална скречкарта /наречена по-долу скречкарта и/или карта/.

8.2. В случай, че билетите за Кино Арена IMAX са закупени онлайн, както и на терминал за билети на Кино Арена, в периода на кампанията, Участникът има право да получи скречкарта като покаже електронния билет на касите на съответното кино.

9. Участникът има право на една скречкарта за всеки един закупен билет за Кино Арена IMAX в срока на Кампанията, с изключение на билетите по т.13.1/ и т.13.2./ по-долу.

10. Организаторът не носи отговорност за изгубен билет за Кино Арена IMAX или скречкарта.

IV. Териториален обхват на Кампанията

11. Кампанията се организира и провежда на територията на Кина Арена IMAX- Кино Арена IMAX София, Кино Арена IMAX Мол Марково Тепе Пловдив и Кино Арена IMAX Гранд Мол Варна (Участващи Обекти)

V. Срок на Кампанията

12.1 Кампанията започва на 25.05.2018 г. и се провежда до 22.00 часа на 15.09.2018 г. (включително) или до изчерпване на наградите, което от събитията настъпи по-рано.

12.2. При изчерпване на наградите, Организаторът ще обяви приключване на срока на Кампанията на www.kinoarena.com

12.3. Организаторът не носи отговорност за предоставяне на наградите след 30.09.2018 г..

VI. Награди

13. Наградите в Кампанията са:

1/ 500 /петстотин/ броя: „билет за IMAX филм по избор“. Получава се на касата на свободно избран от печелившия Участник Участващ обект Кино Арена IMAX, срещу представяне на печелившата скречкарта.

Билет за филм по избор на печелившия участник, прожектиран в Кино Арена IMAX , като билетът не важи за предпремиери и специални прожекции. Билетът може да се използва от 25.05.2018г. до 30.09.2018г. включително. В наградата не са включени RealD 3D очила, които се закупуват допълнително. Билет за Кино Арена IMAX, получен срещу печеливша скреч карта, не дава право на нов промоционален талон за участие в Кампанията.

2/ 1500 /хиляда/ броя „отстъпка 50% при следваща едновременна покупка на 2 IMAX билета за една и съща прожекция” Картата е валидна до 30.09.2018 г. включително и важи за всички филми без предпремиери и специални прожекции, прожектирани в кинозалоните на Кино Арена IMAX. Двата IMAX билета, които могат да се закупят с отстъпка от 50 % срещу предоставяне на печеливша КАРТА следва да са за една и съща прожекция. КАРТАТА не може да се използва за закупуване на намалени IMAX билети за прожекция на 2D филм в промо ден четвъртък или за прожекция на 3D филм в промо ден вторник. В наградата не са включени RealD 3D очила, които се закупуват допълнително... Двата Билета, закупени с отстъпка срещу печеливша скреч карта, не дават право на Участника да получи нова/нови промоционална/и скреч карта/и за участие в Кампанията.

3/ 1000/хиляда/ броя „солени пуканки 1,5л“ Получават се до 30.09.2018 г. включително на щанда за пуканки в Участващите обекти

4/ 7500 /седем хиляди и петстотин/ броя „отстъпка 1 лв. при покупка на Мега Меню от щанд за пуканки”

Картата е валидна до 30.09.2018 г. включително и може да се използва на щанд за пуканки в Участващите обекти.

5/ 4000 /четири хиляди/ броя „отстъпка 1 лв. при покупка на голяма наливна напитка Кока Кола от щанд за пуканки” Картата е валидна до 30.09.2018 г. включително и може да се използва на щанд за пуканки в Участващите обекти.

6/ 1000/хиляда/ броя значки, предоставени от „Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани ” ЕООД: „Кока Кола награда“. Получават се до 30.09.2018 г. включително само на билетната каса в Участващия обект, от който е получена печелившата скреч карта, .

14. На скречкартите, с които се печелят награди, след изтриване повърхността им, е посочена конкретната награда, която се печели с нея.

VII. Механизъм на Кампанията и получаване на Наградите

15. При получаване на скречкарта, Участникът веднага има възможност да провери дали печели награда от тази карта, като за целта е необходимо да изтрие повърхността на картата на обозначеното за това място.

16. Всяка скреч карта дава информация дали участникът печели или не награда и каква точно е тя. Скречкартите са брандирани с логото на Арена IMAX и важат само и единствено за периода на Кампанията.

17.1. Наградите се предоставят от служител на Кино Арена в съответния Участващ обект, непосредствено след спечелване на наградата или в избран от спечелилия участник момент но не по-късно от 30.09.2018 г., на Участник, който има право да участва в Кампанията и да получи наградата при условията на раздел II по-горе... При предоставяне на наградите служителите на Организатора имат право да изискат от Участващите лица, съответно от техните придружители (в случай на непълнолетни участници), документ за самоличност, с който да удостоверят възрастта на лицето, с оглед изпълнение на условията по раздел II по-горе. Предоставянето на документ е доброволно, но в случай, че такъв не бъде предоставен, съответният служител има право да откаже предоставянето на награда, за което Организаторът няма да носи отговорност.

17.2. В случай, че печелившият участник не получи наградата в срок до 30 септември 2018г. включително, той губи правото си на награда.

18. Наградата се получава срещу представяне на печелившата скречкарта. Печелившата скречкартата остава на касата или на щанда за пуканки на киното като отчетен документ.

VIII. Отговорност на Организатора

19. Организаторът не носи отговорност за това дали лицето, представило билет от Кино Арена IMAX и печеливша скречкарта действително е лицето, спечелило скречкартата. С предаване на наградата на лицето, представило и предало печеливша скречкарта на служител на Кино Арена в съответния Участващ обект, Организаторът се освобождава от всяка по-нататъшна отговорност по отношение на претенции на действителния собственик на билета/печелившата скречкарта.

20. С предаване на наградата по чл.13 срещу печеливша скречкарта Организаторът не носи отговорност по отношение на наградите, предоставени Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани ЕООД.

21.1. Всички билети за Кино Арена IMAX, представени с цел получаване на скреч карта след 15.09.2018 г., както и печеливши скречкарти, представени за получаване на награда след 30.09.2018 г., се считат за загубили валидност по отношение на Кампанията.

21.2. Организаторът не носи отговорност за загубени билети за Кино Арена IMAX, печеливша скречкарта или непотърсени награди от Кампанията в указаните в настоящото срокове.

22. Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани ЕООД носи пълна отговорност за предоставяните от тях награди.

23. Организаторът на Кампанията не се задължава да води кореспонденция относно претенции за участие в Кампанията, предявени след края на Кампанията.

IX. Забрана за трансформация на наградите

25.1 Печелившите Участници в Кампанията могат да получат единствено обявените награди, а не паричната им равностойност.

25.2 Участник, спечелил награда не може да избира друга награда, нито да заменя спечелената награда за друга, включително и срещу допълнително заплащане.

X. Прекратяване на Кампанията

26. Организаторът има неотменимото право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на общите условия на Кампанията или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на Кампанията се обявява на интернет адрес страницата на Кино Арена. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

XI. Спорове

27. Всеки потенциален спор между Организатора на Кампанията и Участниците в същата се решава чрез преговори; при невъзможност за постигане на извънсъдебно решение, спорът ще се решава от компетентните съдилища в гр.София. Настоящата разпоредба има силата на изрично споразумение по смисъла на чл. 117, ал.2 от ГПК.

XII. Общи Условия

28. Общите условия ще бъдат достъпни на Интернет адрес www.kinoarena.com за периода на Кампанията.

29. Участвайки в тази Кампания, Участниците приемат задължителността на тези Общи Условия и се съгласяват да спазват техните разпоредби.